

2010

City Faszinationen®

MEDIADATEN



City Faszinationen®

WEIHNACHTSMARKT

	Seite
Verlagsangaben	3
Magazinprofil City Faszinationen	4
Magazinprofil Weihnachtsmarkt	6
Erscheinungstermine	7
Grundpreise	8
Anzeigenformate	9
Technische Daten	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	11

VERLAGSANGABEN

Verlag	ella Verlag · Elke Latuperisa · Emil-Hoffmann-Str. 55-59 · 50996 Köln
Telefon	+49 (0) 2236 8488-0
Fax	+49 (0) 2236 8488-24
Internet	www.ella-verlag.de
Erscheinungsweise	Zweimal im Jahr
Heftpreis	City Faszinationen 3,90 € / Weihnachtsmarkt 5,00 €
Auflage	City Faszinationen 25.400 Exemplare / Weihnachtsmarkt 35.000 Exemplare
Leserkreis	5.400 / 5.400 Exemplare: Busunternehmer in Deutschland, Österreich, Schweiz und Benelux 17.905 / 27.405 Exemplare: Kioskverkauf/Endverbraucher 1.895 / 1.895 Exemplare: Reisebüros und -veranstalter
Verbreitete Auflage	25.200 / 34.700 Exemplare
Zahlungsbedingungen	14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, 2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
Bankverbindung	Sparkasse KölnBonn, Konto: 100 510 2627, Bankleitzahl: 37050198 Swift: COLSDE33, IBAN: DE19 3705 0198 1005 1026 27
Anzeigenleitung	Elke Latuperisa Tel. +49 (0) 2236 8488-11, el@ella-verlag.de
Anzeigen	Susanne Julia Gorny, Tel. +49 (0) 22 36 8488-17, sg@ella-verlag.de Klaus Berger, Tel. +49 (0) 221 39 33 69, berger-medien@online.de
Sekretariat Aboverwaltung	Elisabeth Seifert, Tel. +49 (0) 2236 8488-14, es@ella-verlag.de



THEMEN

- ◆ kinderfreundliche Events
- ◆ kulturelles Leben
- ◆ kulinarische Highlights
- ◆ Wellness in Heilbädern
- ◆ Special: Museen!



Erscheinungstermin 28.04.10

Ein Magazin für Deutschlandentdecker:

16 Bundesländer und 1.000 Gelegenheiten, denn mit 231 Menschen pro Quadratkilometer hat Deutschland einiges zu bieten:

City Faszinationen zeigt deutsche Vielfalt!

Ein Magazin für die spannendsten Events:

Von kinderfreundlichen Veranstaltungen über kulturelles Leben hin zu kulinarischen Highlights.

City Faszinationen zeigt die Highlights!

Ein Magazin für alle Himmelsrichtungen:

Übersichtlich präsentiert nach Norden, Osten, Süden, Westen ist es ein idealer Wegweiser für die ganze Familie!

City Faszinationen zeigt Abwechslung!



WEIHNACHTSMARKT



THEMEN

- ◆ die schönsten Weihnachtsmärkte
- ◆ köstliche Rezepte zum Fest
- ◆ erlesene Geschenkideen
- ◆ Weihnachtsgeschichten weltweit

Ein Magazin für Glühweingenießer:

Stimmungsvolle Bilder, großzügige Reportagen über die schönsten Adventsmärkte in Deutschland sowie in den Nachbarländern. Übersichtlich geordnet nach Himmelsrichtungen!

Weihnachtsmarkt das wegweisende Magazin!



Erscheinungstermin 01.09.10

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DV-Schluss
City Faszinationen	28.04.2010	18.03.2010	14.04.2010
City Faszinationen – Weihnachtsmarkt	01.09.2010	19.07.2010	13.08.2010



GRUNDPREISE

Anzeigenpreis

2/1 Seiten _____	€ 5.200

1/1 Seite _____	€ 2.660
1/2 Seite _____	€ 1.685
1/3 Seite _____	€ 1.335
1/4 Seite _____	€ 910
1/8 Seite _____	€ 490

Es werden keine Zuschläge berechnet für angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung

Umschlagseiten

Titelseite _____	€ 3.400
2. Umschlagsseite _____	€ 3.000
3. Umschlagsseite _____	€ 2.700
4. Umschlagsseite _____	€ 3.200

Rabatte

Bei Belegung von City Faszinationen und Weihnachtsmarkt gewähren wir einen Kombirabatt von 10%

Agenturprovision _____ 15%

Beilagen

bis 20 gr. bei Belegung der Gesamtauflage, € 200 pro Tausend

bis 30 gr. bei Belegung der Gesamtauflage, € 230 pro Tausend

Beihefter

GRUNDLAGE: Gesamtauflage

2 Seiten _____	€ 2.500
4 Seiten _____	€ 3.200

Allen Preisen ist der jeweils gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

AUFTRAGSTERMIN:

Zum Anzeigenschlusstermin. Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens 4 Wochen vor EVT vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beihefter und deren Akzeptanz verbindlich

Weitere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und Druck-Specials sowie technische Angaben fragen Sie bitte an bei:
Susanne Julia Gorny, Tel. +49 (0)2236 8488-17,
sg@ella-verlag.de

ANZEIGENFORMATE

*Beschnittzugabe an den Aussenkanten + 3mm

2/1 Seite



Satzspiegel
395 x 249 mm

Anschnitt
420 x 277 mm

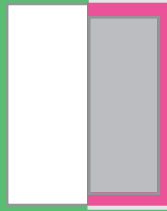
1/1 Seite



Satzspiegel
178 x 249 mm

Anschnitt
210 x 277 mm

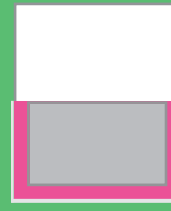
1/2 hoch



Satzspiegel
85 x 249 mm

Anschnitt
99 x 277 mm

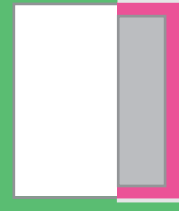
1/2 quer



Satzspiegel
178 x 120 mm

Anschnitt
210 x 134 mm

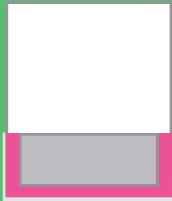
1/3 hoch



Satzspiegel
55 x 249 mm

Anschnitt
70 x 277 mm

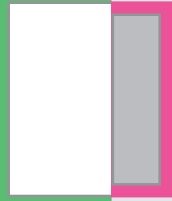
1/3 quer



Satzspiegel
178 x 82 mm

Anschnitt
210 x 96 mm

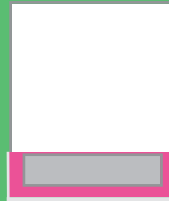
1/4 hoch



Satzspiegel
45 x 249 mm

Anschnitt
58 x 277 mm

1/4 quer



Satzspiegel
178 x 57 mm

Anschnitt
210 x 70 mm

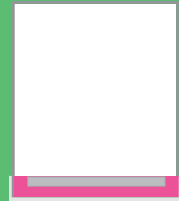
1/8 Block



Satzspiegel
88 x 58 mm

Anschnitt
102 x 72 mm

1/8 quer



Satzspiegel
178 x 35 mm

Anschnitt
210 x 49 mm

TECHNISCHE DATEN

Formate	Heftformat: 210 Breite x 277 Höhe mm Satzspiegel: 187 Breite x 257 Höhe mm
Druckverfahren	Bogen Offset/60er Raster – Farben nach Euroskala
Papier: Umschlag	250 g/m ² holzfrei weiß – glänzend gestrichen
Papier: Innenteil	115 g/m ² holzfrei weiß – matt gestrichen
Datenanlieferung	Wir bitten Sie, uns Druckunterlagen grundsätzlich nur digital für Macintosh anzuliefern. Bitte beachten Sie, dass sämtliche für das Dokument benötigten Schriften und Bilddaten enthalten sind. Als Standardformat für die Anlieferung digitaler Daten setzen wir eine PDF 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 voraus. Wir benötigen zu allen Seiten verbindliche (farbige) Ausdrücke. Bilddaten mindestens 300 DPI hochauflösend, CMYK (kein RGB oder LAB-Elemente) und Auflösung für 60er Raster
Dateiübertragung	E-Mail, CD, DVD, FTP Zugangsdaten auf Anfrage
Telefon	+49 (0) 2236 84 88 12
Anlieferung der Druckunterlagen	ella Verlag, Emil-Hoffmann-Str. 55-59, 50996 Köln, Germany
Ansprechpartner	Robert Latuperisa
Email	produktion@ella-verlag.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Es gelten – auch für zukünftige Anzeigenaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gutgeschrieben.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.

9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.

12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.

2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.

3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.

4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.



ella
VERLAG

ella Verlag · Emil-Hoffmann-Straße 55-59 · 50996 Köln
Tel. 0 22 36 / 84 88 0 · Fax 0 22 36 / 84 88 24
info@ella-verlag.de · www.city-faszinationen.de