

MEDIADATEN 2011



PLUS
POCKET
SIZE

reisen EXCLUSIV

Das Magazin für Reisen & Lifestyle

MEDIADATEN 2011



reisen EXCLUSIV

Das Magazin für Reisen & Lifestyle

Inhalt	Seite	Content	Page
Verlagsangaben	3	Publisher details	3
Magazinprofil reisen EXCLUSIV	4	Magazine profile reisen EXCLUSIV	4
Leseranalyse	8	Readership analysis (german)	8
Themen und Termine	12	Planned coverage and dates	12
Anzeigenpreise & Rabatte	14	Advertisement rates & discounts	14
Anzeigenformate	15	Advertisement formats	15
Advertorials	16	Promotion	16
AD Specials (Beilagen, Beihefter)	17	AD-Specials (Loose & bound-in inserts)	17
Online Werbeformen	18	Online Advertising	18
Technische Daten	19	Technical details	19
Allgemeine Geschäftsbedingungen	20	Terms and conditions	20

Verlagsangaben/Publisher details

MAGAZIN
GRÖSSE

Verlag/Publisher

Telefon/Fax

Internet/Web

Chefredakteurin/Editor-in-chief

Anzeigenleitung/Director of Sales & Marketing

Buchhaltung/Accountancy

Erscheinungsweise/Frequency

Jahrgang/Volume

Heftpreis/Price per issue

Druckauflage/Circulation

Vertriebsweg/Distribution

Jahresabonnement/Annual subscription

ella Verlag · Elke Latuperisa · Emil-Hoffmann-Str. 55-59 · 50996 Köln

+49 (0) 2236 8488-0; +49 (0) 2236 8488-24

www.ella-verlag.de · www.reisenexclusiv.com

Jennifer Latuperisa, Tel. +49 (0) 2236 8488-13, jl@ella-verlag.de

Susanne Julia Gorny, Tel. +49 (0) 22 36 8488-17, sg@ella-verlag.de

Elisabeth Seifert, Tel. +49 (0) 2236 8488-14, es@ella-verlag.de

Vier mal im Jahr/Four times a year

11. Jahrgang/11th volume

6,50 Euro

56.000

Abonnenten, Kiosk, Bahnhof- und Flughafenbuchhandel, Lesezirkel und VIP-Loungen in deutschen Flughäfen/Subscribers, shops, trainstation- and airport-booksellers, reader circle as well as VIP lounges of airports

Inland 25 Euro inklusive Versandkosten und Ausland 38 Euro/Shipping charge to foreign countries

POCKET
SIZE

Pocket/Pocket

Druckauflage/Circulation

Vertriebsweg/Distribution

2,90 Euro

35.000

Nur am Bahnhof- und Flughafenbuchhandel/Only at trainstation- and airport-bookshops



MAGAZINPROFIL

reisen EXCLUSIV ist das Premium-Magazin für Reisende, die auch das Entdecken von fremden Kulturen als Luxus definieren.

reisen EXCLUSIV schenkt dem Leser Einblicke in eine große Vielfalt an Themen und Reisezielen. Das Magazin unterhält mit Reportagen, die umfassend, authentisch und vor Ort von unseren Redakteuren recherchiert werden.

reisen EXCLUSIV is the premium-magazine for travellers who associate luxury and the quality of life with the exploration of foreign cultures.

reisen EXCLUSIV offers a wide variety of topics and possible destinations. The magazine entertains with authentic and comprehensive articles which are investigated directly at the location by our editorial journalists.





reisen EXCLUSIV als Reiseimpuls? Purer Lesegenuss für den anspruchsvollen und gebildeten Mann sowie für die vielgereiste und gut verdienende Frau. Wie? Mit vielfältigen Anregungen, die neue Ziele bekannt machen oder aber Bekanntes neu entdecken. In Form von Reportagen über faszinierende Destinationen, ungewöhnliche Hotels, kulturelle Highlights und kulinarische Offenbarungen.

reisen EXCLUSIV as an incentive to travel? The reading pleasure in regard to travel and luxury not only provides new incentives to the demanding target group of widely travelled educated and prosperous men and women to discover new worthwhile destinations but also sheds a new light on familiar locations. How? With reports in respect to fascinating destinations, unusual hotels, cultural highlights and culinary discoveries to be made.





MAGAZINPROFIL

Lesevergnügen gepaart mit optischem Erlebnis – das ist **reisen EXCLUSIV**.

Aufgelockert durch eigene Lifestyle-Produktionen, die Mode, Beauty und Accessoires auf ästhetisch hohem Niveau präsentieren.

Reading pleasure combined with visual and mind-broadening experience – this is what **reisen EXCLUSIV** is all about. The spectrum of topics is enlivened with own lifestyle productions which present fashion, beauty and accessories on an aesthetically high standard.





Standardthemen wie beeindruckende Luxushotels, sehenswertes Deutschland und kleine Fluchten finden die Leser in jeder Ausgabe des Premium-Magazins. Zu guter Letzt: Die vierte und letzte Ausgabe des Jahres kombiniert die Lieblingsthemen unserer Leser (Hotels und Gourmet) mit den bekannten Reiserubriken. Auf **reisen EXCLUSIV** ist Verlass!

The reader will be able to find topics regarding worthwhile luxury hotels, Germany's highlights and recommendable getaways for all seasons in each and every issue of the premium magazine. But that's not all: The fourth and last issue of the year does combine the favorite topics of our readers (Hotels and Gourmet) with the standard topics! To put it short, you can rely on **reisen EXCLUSIV**!



Wie intensiv lesen unsere Leser reisen EXCLUSIV?

- 42% lesen das gesamte Magazin
- 26% lesen mindestens zwei Drittel des Heftes
- 16% die Hälfte
- 16% lesen ausgesuchte Beiträge

How much time do our readers invest in reading reisen EXCLUSIV?

- 42% read the whole magazine
- 26% read at least two thirds
- 16% half the magazine
- 16% read selected features they are interested in

Wieviele Personen lesen eine Ausgabe von reisen EXCLUSIV?

- 4,42 Leser pro Heft
etwa 246 400 Leser pro Ausgabe

How many people read one issue of reisen EXCLUSIV?

- 4,42 readers per issue
that will be a total of 246 400 readers in relation to the circulation of reisen EXCLUSIV

Die Erwartungen an reisen EXCLUSIV wurden ...

- 31% übertroffen
- 68% erfüllt

The reader's expectation regarding reisen EXCLUSIV ...

- 31% have been exceeded
- 68% have been met

Unsere Leser holen sich Anregungen über zukünftige Reiseziele ...

- 84% im Internet
- 79% in Reisezeitschriften

In order to get informed about possible travel destinations our readers consult ...

- 84% the web
- 79% travel magazines

Was gefällt den Lesern an reisen EXCLUSIV besonders gut?

Die Leser konnten von 1 = »trifft voll zu« bis 4 = »trifft nicht zu« bewerten

1,3	Reisereportagen
1,7	Reisetipps
1,9	Reiseanregungen
2,1	Infos vor der Reisebuchung
2,1	interessante Werbung

Unsere Leser sind reiselustig, weil ...

94,7%	sind 2008 mindestens sechs Tage verreist
53,0%	davon mehr als drei lange Reisen
32,0%	davon mindestens zwei Mal im Jahr

Unsere Leser sind Kurzurlauber, denn ...

2,8	Kurzreisen macht ein Leser pro Jahr
53,0%	davon innerhalb Deutschlands
47,0%	davon ins Ausland

What do reisen EXCLUSIV readers like most about the magazine?

Readers were able to judge by numbers. 1 meaning »that is totally the case« up to 4 meaning »not at all«

1,3	travel features
1,7	travel tips
1,9	travel suggestions
2,1	booking informations,
2,1	interesting advertisements

Our readers like to travel because ...

94,7%	travelled in 2008 at least for six days
53,0%	of those went three times on a longer journey
32,0%	of those went at least two times on journey

Our readers like short trips ...

2,8	short trips by our readers in the last year
53,0%	within Germany
47,0%	abroad

Auch in Zukunft planen unsere Leser eine Reise in die Ferne ...

89,5% der Leser planen eine zeitnahe Fernreise

This year our readers go on long distance journeys

89,5% plan a long distance travel

Und dafür interessieren sich unsere Leser ...

79% Luxushotels
74% gutes Essen
53% Sternegastronomie

This is what our readers are interested in ...

79% luxury hotels
74% good food & beverage
53% high end gastronomy

Darüber lesen sie am liebsten ...

84% Städtetipps
68% Hotelportraits
68% Länderreportagen
58% Wellness
47% Lifestyle
32% Architektur und Design

Our readers favourite topics in reisen EXCLUSIV are ...

84% city trip suggestions
68% hotel close-ups
68% destination features
58% wellness
47% lifestyle
32% architecture & design

reisen EXCLUSIV inspiriert! Die Ausgabe, der unsere Leseranalyse beilag, beschrieb als Schwerpunktthema den Indischen Ozean ...

42% der Leser gaben aufgrund der Lektüre an, die portraitierten Länder bereisen zu wollen

Unsere Leser sind ...

59,8% weiblich 40,2% männlich

... jung geblieben

84% sind zwischen 30 und 59 Jahre alt
36% sind zwischen 50 und 59 Jahre alt

... gebildet

58% haben eine Hochschulreife

... kaufstark

58% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 Euro und mehr (davon 42% über 5.000 Euro monatlich)

reisen EXCLUSIV inspires! This survey has been published in an issue focusing on the Indian Ocean ...

42% of the readers did choose the Indian Ocean as their upcoming travel destination

Our readers are ...

59,8% female 40,2% male

... young at heart

84% are between 30 and 59 years old
36% are between 50 and 59 years old

... educated

58% have the baccalaureate

... customers with purchasing power

58% have a monthly netto income of 3.500 euro and more
42% of those have a monthly income of more than 5.000 euro

JEDE
AUSGABE
AUCH IN
POCKET
GRÖSSE

Themen und Termine/Planned coverage and dates

Every issue also in pocketsize



1 Frühjahr/Spring

2 Sommer/Summer

3 Herbst/Autumn

4 Winter/Winter

Erscheinungstermin /
Publication date

Erscheinungstermin /
Publication date

Erscheinungstermin /
Publication date

Erscheinungstermin /
Publication date

09.03.2011

09.06.2011

29.09.2011

09.12.2011

Anzeigenschluss /
Advertising deadline

Anzeigenschluss /
Advertising deadline

Anzeigenschluss /
Advertising deadline

Anzeigenschluss /
Advertising deadline

19.01.2011

19.04.2011

18.08.2011

20.10.2011

DU-Schluss / Pre-Press

DU-Schluss / Pre-Press

DU-Schluss / Pre-Press

DU-Schluss / Pre-Press

21.02.2011

19.05.2011

09.09.2011

18.11.2011

1 Frühjahr/Spring

SPECIAL Atlantik/Atlantic Ocean

Neufundland/Newfoundland

Biaritz, Madeira, Aruba

Kanaren / Canary Islands

Indien/India

Osteuropäische Städte/ Cities
of Eastern Europe

USA / USA

Türkei / Turkey

Schmuck / Jewelry

Frühlingsbeauty/Springbeauty

Beachlook

2 Sommer/Summer

SPECIAL Europa/Europe

Südtirol/South Tyrol

Portugal, England, Madrid

Adriaküste/Coast of Adria

Taiwan

Jordanien/Jordan

Filmisch schön/Movielike
Scenerys

Historisches Reisen/Historical
Journeys

Sommerdüfte/Summer
fraigrances

Trekkingausrüstung/Trekking
Equipment

3 Herbst/Autumn

SPECIAL Inseln/Islands

Indischer Ozean/Indian
Ocean

Tasmanien/Tasmania

Kanalinseln/Canal Islands

Afrika/Africa

Lateinamerika/Latin
America

Ägypten/Egypt

Israel/Israel

Uhren/Watches

Kameras/cameras

4 Winter/Winter

SPECIAL Luxushotels/ Luxury Hotels

Australien/Australia

Finnland, Norwegen/Finland,
Norway

Andalusien/Andalusia

SPECIAL Gourmet

Pfannentest/Pantest

Luxusgastonomie/Highend
Dining

Weingüter/Vineyards
Cucina Mexicana/Mexican
Cuisine

Anzeigenpreis / Advertisement in the text section

2/1 Seiten / 2/1 page _____	11.100 Euro
1/1 Seite / 1/1 page _____	6.200 Euro
1/2 Seite / 1/2 page _____	3.580 Euro
1/3 Seite / 1/3 page _____	2.400 Euro
1/4 Seite / 1/4 page _____	1.800 Euro

Umschlagseiten / Cover advertisement

2. Umschlagsseite / Inside front cover _____	6.900 Euro
3. Umschlagseite / Inside back cover _____	6.200 Euro
4. Umschlagsseite / Back cover _____	7.150 Euro
Opening Spread / Opening Spread _____	13.500 Euro

Der ella Verlag behält sich vor, die Reservierung der Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Doppelseiten-Buchung inklusive 2. Umschlagseite vorliegt oder eine Covergate-Folder Buchung.

ella Verlag reserves own rights to cancel reservations of the cover advertisement, in case of a double page order including the cover or cover gate folder.

Rabatte / Discounts

Mengenstaffel Quantity scale	2 bis 3 Seiten / 2 – 3 pages _____	5 %
	4 bis 6 Seiten / 4 – 6 pages _____	10 %
	über 6 Seiten / more than 6 pages _____	15 %
Malstaffel Frequency scale	ab 2 Schaltungen / from 2 appearances _____	5 %
	ab 4 Schaltungen / from 4 appearances _____	10 %
Agenturprovision / Agency commission _____		15 %

Zahlungsbedingungen/
Terms of payments

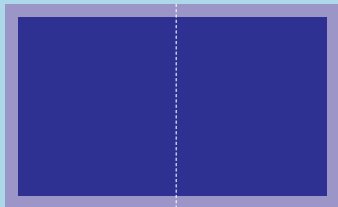
14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, 2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kunden außerhalb der EU bitten wir um 50 % Vorkasse./
Net due 14 days from date of invoice. We allow a 2 % discount within 8 days from date of invoice. Clients from outside the EU have to pay 50 % in advance.

Bankverbindung/
Bank account details

Stadtsparkasse Köln
Konto/Account no.: 100 510 2627
Bankleitzahl/Bank sort code: 37050198
Swift/Swift-Bic: COLSDE33
IBAN: DE19 3705 0198 1005 1026 27

Anzeigenformate/Advertisement formats

2/1 Seite 11.100 Euro



Hoch/Upright
Breite/Width 395 • Höhe/Height 240 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 420 • Höhe/Height 277 mm

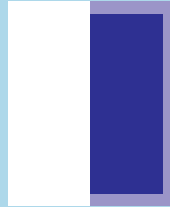
1/1 Seite 6.200 Euro



Hoch/Upright
Breite/Width 175 • Höhe/Height 240 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 210 • Höhe/Height 277 mm

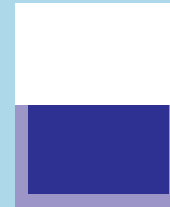
1/2 Seite 3.580 Euro



Hoch/Upright
Breite/Width 85 • Höhe/Height 240 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 103 • Höhe/Height 277 mm

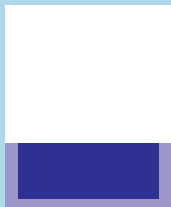
1/2 Seite 3.580 Euro



Quer/Horizontal
Breite/Width 175 • Höhe/Height 112 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 210 • Höhe/Height 136 mm

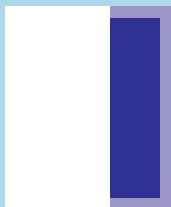
1/3 Seite 2.400 Euro



Quer/Horizontal
Breite/Width 175 • Höhe/Height 75 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 210 • Höhe/Height 99 mm

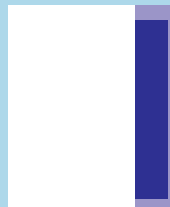
1/3 Seite 2.400 Euro



Hoch/Upright
Breite/Width 56 • Höhe/Height 240 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 70 • Höhe/Height 277 mm

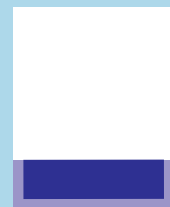
1/4 Seite 1.800 Euro



Hoch/Upright
Breite/Width 43 • Höhe/Height 240 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 52 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 1.800 Euro



Quer/Horizontal
Breite/Width 175 • Höhe/Height 60 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 210 • Höhe/Height 70 mm

Beschnittzugabe an den Außenkanten + 3mm / Trim allowance on the outside edges + 3 mm

Advertorials/Promotions

reisen EXCLUSIV Advertorials sind Anzeigenseiten, die von reisen EXCLUSIV individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials werden mit »Anzeige« gekennzeichnet.

Pro Seite 4.100 Euro im Standardpaket

- Beratung
- Layout nach reisen EXCLUSIV CI
- Retuschen
- Korrektur lesen
- ein Korrekturgang

Der Text wird geliefert, Bilder vorgegeben

Pro Seite 4.650 Euro im Premiumpaket

- alle Punkte des Standard-Pakets
- Redaktion inklusive Recherche
- Zugriff auf Fotomaterial aus hauseigenem Archiv (auf Wunsch)
- drei Korrekturgänge

zzgl. Produktionskosten:
Fotoshooting von Produkten 2.000 Euro

Anzeigenschluss: 12 Wochen vor
Erscheinen



reisen EXCLUSIV promotion is an individually designed advertisement according to our CI. Labelling: Advertorials/promotion pages are always labelled with »Anzeige«.

Each Fullpage 4.100 Euro Standard

- consulting service
- layout according to the reisen EXCLUSIV CI
- photo retouching
- proof-reading service
- possibility of one revision

You provide the text and make the first choice of images

Each Fullpage 4.650 Euro Premium

- compare the standard promotion-package
- editorial including investigations
- access to our imagebank (on request)
- possibility of three revisions

Additionally: production costs incurred
product shooting 2.000 Euro

Closing date: 12 weeks in advance of the
publication

Beilagen

Preise gelten für Belegung der Magazinauflage.
Belegung der Pocketausgabe sowie weitere
Beilagen Gewichte oder Teilaufgabe auf Anfrage.

Beilagenpreis je pro Tausend
bis 20 g Einzelgewicht 110 Euro
bis 30 g Einzelgewicht 120 Euro

Beihefter

Belegungsmöglichkeit: nur Magazinauflage.
Papiergewicht bis 150 g/m²

2 Seiten 6.300 Euro
4 Seiten 7.100 Euro

Auftragstermin: zum Anzeigenschlusstermin.
Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragsertelung
erbeten, muss aber spätestens 3 Wochen vor EVT vorliegen.
Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines
Musters der Beihefter und deren Akzeptanz verbindlich.

Weitere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und Druck-Specials
sowie technische Angaben: Elke Latuperisa,
Tel. +49 (0)2236 8488-11, el@ella-verlag.de

Loose Inserts

The prices accord to the allocation of the circulation for the
magazine issues (normal size). Allocation of the pocket-size
issue or partly allocation on request.

The quoted prices apply to each thousand copies
Up to 20 g 110 Euro
Up to 30 g 120 Euro

Bound-in Inserts

Allocation possibilities: only magazine circulation.
Paper weight up to 150 g

2 pages 6.300 Euro
4 pages 7.100 Euro

Booking deadline: to the closing date.
3 legally-binding samples must be in our hands on receipt of
order, 3 weeks before publication date at the latest. The
order will be obligatory for the publishing house not until the
samples presentation and its acceptance.

For further information concerning print supplements, extra inserts, prin-
ting specials and technical data please contact: Elke Latuperisa,
Tel. +49 (0)2236 8488-11, el@ella-verlag.de

reisenexclusiv.com ist das Onlineangebot des Premium-Magazins reisen EXCLUSIV für eine äußerst reisefreudige und einkommensstarke Zielgruppe. Der Fokus liegt auf "Luxus", "Reisen" und "Lifestyle". Das Internetportal bietet multimediales Vergnügen mit Hunderten umfassender Reportagen, fortwährend aktualisierten Infos über Destinationen, Hotels sowie Reisetipps. Interaktive Karten, umfangreiche Bildstrecken der interessanter und bereisenswerter Ziele, Wissenstests sowie Verlosungen runden das Angebot ab.

reisenexclusiv.com offers a variety of topics and a wide range of interactive columns tailored for a demanding, widely travelled and a prosperous reader. reisenexclusiv.com focusses on luxury, travels and lifestyle an the online platform provide multimedia entertainment including hundreds of authentic articles, perpetually updated informations on destinations, hotels as well as lots of travel ideas (suggestions). The reader will find there useful interactive world-maps, lavish photostreams of the most travel worth destinations and also travel quiz and lottery drawings.

Besuche im Monat/Visits per month 55.750

Page Impressions im Monat/
Page Impressions per month 262.000



Werbeform / Ad type	Format / Format	Preis je 4 Wochen / Price per 4 weeks
Fullbanner	468 x 60 Pixel	600 Euro
Leaderbord	727 x 90 Pixel	800 Euro
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1.300 Euro
Wallpaper	728 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	2.400 Euro

Rabatte / Discounts

Malstaffel/Frequency discount

3 Schaltungen/3 appearances	3 %
6 Schaltungen/6 appearances	5 %
12 Schaltungen/12 appearances	15 %

Mengenstaffel/Volume discount

3 Banner 3 %, 6 Banner 5 %, 12 Banner 15 %

Anzeigenschluss und Datenanlieferung / Booking deadline and delivery of advertising

1 Woche vor Kampagnenstart als gif, jpg oder Flash
max. 35 KB / 1 week prior to start of campaign as gif, jpg or Flash max. 35 KB

Preise jeweils zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer / All prices in Germany net of statutory VAT

<p>Heftformat/ Magazine format</p> <p>Satzspiegel/ Type area</p> <p>Druckverfahren/ Printing process</p> <p>Papier: Umschlag/ Paper: cover</p> <p>Innenteil/Inside</p>	<p>210 b x 277 h mm</p> <p>175 b x 240 h mm</p> <p>Bogen Offset/70er Raster Farben nach Euroskala Sheet-fed offset/70-line screen Euroscale colours</p> <p>250 g/m² holzfrei weiß glänzend gestrichen 250 g/m² woodfree, white gloss finish, coated</p> <p>135 g/m² holzfrei weiß glänzend gestrichen 135 g/m² woodfree, white gloss finish, coated</p>	<p>MAGAZIN GRÖSSE</p> <p>Datenanlieferung / Submission of data</p> <p>Druckunterlagen grundsätzlich als druckfähiges PDF per ISDN, Email oder CD-Rom anliefern. Wir bitten zur Kontrolle der digitalen Daten einen Laserausdruck bzw. einen Farbproof per Post mitzuliefern. Es gibt keine Gewähr für Farbqualität ohne einen Ausdruck oder Proof.</p> <p>Please submit advertisement files as PDF. A print-out must be sent to our advertisement department. We only give a guarantee for the dimensions, text and colours of advertisements if a proof or a print-out is submitted.</p>
<p>Heftformat/ Magazine format</p> <p>Papier: Umschlag/ Paper: cover</p> <p>Innenteil/Inside</p>	<p>160 b x 211 h mm</p> <p>135 g/m² glänzend holzfrei weiß matt gestrichen 250 g/m² woodfree, white gloss finish</p> <p>70 g/m² holzfrei weiß matt gestrichen 70 g/m² woodfree, white matt finish</p>	<p>POCKET SIZE</p> <p>Dateiübertragung/ File transmission</p> <p>Telefon/Phone</p> <p>Anlieferung der Druckunterlagen/ Address for printing documents</p> <p>Ansprechpartner/ Contact</p> <p>E-Mail, AFP, SMB oder/or FTP Zugangsdaten auf Anfrage/ Access data on inquiry</p> <p>+49 (0) 2236 33 19 55</p> <p>ella Verlag Emil-Hoffmann-Str. 55-59 50996 Köln Germany</p> <p>Robert Latuperisa produktion@ella-verlag.de</p>

1. Es gelten – auch für zukünftige Anzeigenaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigter eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gutgeschrieben.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.
4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.